



**Lumakid Apprendre
sans s'en rendre
compte, grandir en
s'amusant.**

Plan de communication : Lumakid

Printemps 2025

**GALLAY Piel, CHABAB Ayoub, LIENARD Laurynn
LUANY NGOY Arlène, LEFRANC Lionel, TEPER Evan**



Message principal

Notre campagne repose sur une idée toute simple : permettre aux enfants d'apprendre en s'amusant, dans un cadre rassurant et sensoriel, sans avoir recours aux écrans. Nous nous adressons avant tout aux parents qui sont attentifs au développement cognitif, émotionnel et culturel de leurs enfants. Ceux qui s'interrogent sur la place des écrans dans leur quotidien et qui cherchent des solutions plus douces, plus naturelles, et mieux adaptées au rythme de leurs enfants. LumaKid, ce n'est pas un outil d'apprentissage classique comme à l'école. C'est un compagnon : il discute avec l'enfant, lui raconte des histoires audio, propose des petits jeux, diffuse des senteurs apaisantes ou stimulantes, et projette des images douces pour l'accompagner dans sa découverte du monde. Tout cela en misant sur le plaisir, l'imaginaire et l'émerveillement, avec une approche éducative moderne inspirée de Montessori, des environnements Snoezelen, ou encore de l'éducation positive. Ce message est là pour marquer une vraie différence, dans un contexte où les écrans sont de plus en plus critiqués pour leurs effets négatifs, comme la fatigue, l'agitation ou la dépendance. LumaKid est une alternative apaisante, sensorielle et intelligente, qui valorise l'écoute, les ambiances lumineuses non intrusives, les senteurs naturelles, et surtout les moments de complicité entre parents et enfants.

Nom du produit

Le nom LumaKid n'a pas été choisi au hasard. Il vient de la rencontre entre « lumière » et « kid » (enfant). Ce sont des mots simples, accessibles et compréhensibles partout. Nous avons voulu faire passer l'idée d'un objet lumineux au sens large : qui projette des images douces, diffuse des senteurs apaisantes ou toniques, et éveille la curiosité. C'est un nom qui reste en tête, pas trop enfantin, pas trop sérieux non plus : juste ce qu'il faut pour plaire à la fois aux enfants et aux parents. Le robot est compact, multilingue, et pensé pour inclure tous les enfants, sans exception. En résumé : un nom clair, simple et qui parle de lui-même.

Phrase d'accroche

« Apprendre sans s'en rendre compte, grandir en s'amusant. » Cette phrase résume parfaitement ce que nous proposons. Un outil qui aide les enfants à grandir et à apprendre, mais sans écran, sans pression, sans rigidité. L'apprentissage se fait au fil des sons, des images et même des odeurs. C'est doux, naturel, ludique. Cette accroche parle directement aux parents d'aujourd'hui, ceux qui veulent que leurs enfants découvrent le monde autrement, sans les rendre dépendants aux tablettes. L'approche est simple, sincère, efficace : nous proposons une vraie alternative, bien pensée et rassurante.

Cible

Nous nous adressons en priorité aux parents d'enfants de 5 à 12 ans. Ce sont eux qui décident d'acheter ce genre de produit pour la maison : pour les temps calmes, les moments de repos, ou pour proposer à leurs enfants une activité enrichissante et différente. Ces parents vivent souvent en ville ou en périphérie, ont un niveau d'études moyen à élevé, et s'intéressent de près à l'éducation, au jeu éducatif et à la parentalité bienveillante. Dans cette



Cible (bis)

cible, nous pensons plus précisément aux jeunes parents de 25 à 40 ans, souvent avec un ou deux jeunes enfants. Ils suivent des comptes parentaux sur les réseaux, écoutent des podcasts, et cherchent du contenu de qualité, intelligent, simple à utiliser. La possibilité de choisir des senteurs naturelles selon le moment (calme, jeu, concentration) est un vrai atout pour eux. Mais notre cible ne s'arrête pas là. Nous voulons aussi toucher les professionnels de l'enfance comme les enseignants, les ATSEM, les orthophonistes ou les éducateurs spécialisés, qui pourraient utiliser ou recommander LumaKid. Les grands-parents sont également concernés : ils aiment faire des cadeaux utiles et faciles à prendre en main. Enfin, les influenceurs et journalistes dans le domaine parental ou éducatif peuvent nous aider à faire connaître LumaKid au grand public.

Positionnement, univers et références

LumaKid, c'est un objet qui aide les enfants à découvrir le monde sans écran. Ce n'est ni un jouet classique, ni une simple enceinte.

C'est un outil sensoriel complet : l'enfant écoute des histoires, joue avec des devinettes, sent des parfums naturels, et regarde des images projetées doucement sur les murs ou au plafond. Il n'a pas besoin de savoir lire, ni d'utiliser une tablette.

Il se laisse guider, à son rythme.

Ce qui rend LumaKid spécial, c'est la combinaison de plusieurs expériences : la lumière pour créer une ambiance calme, le son toujours doux et engageant, les senteurs pour apaiser ou stimuler, et une version pensée pour les enfants avec des besoins particuliers comme l'autisme, la dyslexie ou les troubles de l'attention. Pour les enfants muets, un port USB permet de brancher un clavier afin qu'ils puissent interagir par écrit avec le robot. Pour les enfants sourds, nous misons sur la projection avec des sous-titres synchronisés qui accompagnent chaque échange vocal. Tout est pensé pour proposer une expérience inclusive, apaisante et enrichissante. L'univers de LumaKid est calme, doux et inspiré de la nature.

Nous nous éloignons des contenus surchargés et des dessins animés trop rapides. Nous privilégions les formes simples, les couleurs douces, les sons apaisants, et des senteurs légères. Nous nous inspirons des étoiles, des animaux, des éléments naturels. Tout cela dans l'esprit des pédagogies comme Montessori ou Snoezelen, que l'on retrouve aussi dans certaines crèches ou structures spécialisées.

LumaKid ne cherche pas à en mettre plein la vue.

Il est là pour offrir à l'enfant un moment tranquille, intelligent et rassurant. Il peut être utilisé seul ou avec un parent, le matin, le soir, ou à tout moment où l'enfant a besoin de se recentrer. Il devient une petite présence bienveillante dans la chambre : une voix, une lumière, une histoire, une senteur adaptée à l'instant.

Le diffuseur de senteurs est proposé en option (10 €), avec un premier pack de senteurs offert.

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Nous voulons faire connaître LumaKid comme une alternative moderne aux écrans pour apprendre autrement, en proposant un compagnon ludique et sensoriel. Nous visons à rassurer les parents grâce à une utilisation simple, sécurisée et des contenus éducatifs de qualité et nous cherchons également à faire rêver les enfants.



FONCTIONNALITÉS CLÉS DU PRODUIT

Notre produit se compose d'une commande vocale intuitive qui permet à l'enfant de parler facilement à l'enceinte, de demander de l'aide ou de choisir ses contenus sans assistance extérieure. Son projecteur diffuse des images douces sur le plafond ou les murs, créant ainsi une ambiance immersive et apaisante. Les contenus audio éducatifs incluent des histoires captivantes, des quiz et des devinettes pour accompagner l'enfant tout au long de la journée. Une version inclusive est spécialement conçue pour les enfants porteurs de troubles comme l'autisme ou la dyslexie, avec une interface simplifiée et adaptée. L'appareil se veut simple d'utilisation, sans écran tactile, afin d'éviter toute stimulation visuelle excessive. LumaKid peut être utilisé en toute autonomie par l'enfant ou partagé avec les parents pour des moments complices. Enfin, il offre la possibilité de diffuser des huiles essentielles, selon les préférences, pour compléter l'expérience sensorielle.

Les piliers éditoriaux

Notre ligne éditoriale repose sur trois piliers fondamentaux, qui orientent l'ensemble des contenus et de l'expérience proposée. D'abord, éduquer sans contraindre. LumaKid valorise une instruction libre, intuitive et joyeuse, en s'appuyant sur le jeu, la narration et la découverte. L'enfant apprend à son rythme, sans pression ni injonction scolaire, dans un cadre engageant qui respecte sa curiosité naturelle. Ensuite, nous défendons une technologie douce, pensée pour stimuler les sens sans les saturer. Loin des écrans agressifs, LumaKid propose une expérience vocale, auditive et visuelle, apaisante et active à la fois. L'enfant est invité à écouter, imaginer et explorer. Enfin, l'imaginaire est au cœur de notre approche. Chaque contenu est conçu comme une porte d'entrée vers des mondes riches et variés : les étoiles, les animaux, les paysages lointains, les contes du monde... Autant d'univers qui nourrissent la créativité, élargissent le vocabulaire et éveillent le goût de la découverte.

Valeurs

Nous croyons premièrement au respect du rythme de l'enfant. Chaque contenu est pensé pour lui laisser le temps d'explorer, de comprendre et d'imaginer à son propre rythme, sans pression ni obligation de performance. Nous encourageons aussi une curiosité libre et joyeuse, en proposant des découvertes qui éveillent naturellement l'intérêt, loin des contraintes scolaires ou des apprentissages formatés. Notre approche repose sur une technologie douce et intelligente, conçue pour stimuler sans surcharger. L'innovation est au service de l'éveil : pas d'écrans agressifs, pas de consommation passive, mais une expérience active, sensorielle, et jamais intrusive. LumaKid défend l'inclusivité : une version adaptée permet aux enfants neuroatypiques (porteurs d'autisme, de troubles DYS...) de profiter pleinement de l'expérience, grâce à une interface simplifiée et des contenus accessibles à tous les profils. Nous valorisons aussi le lien parent-enfant, en créant des moments partagés autour d'histoires, de sons, de jeux ou de découvertes, dans une atmosphère calme et complice. Enfin, deux piliers essentiels guident notre conception : la fiabilité et la confidentialité. Les contenus sont développés en français, à l'aide d'une intelligence artificielle rigoureusement entraînée, puis validés par des professionnels de l'enfance (psychologues, médecins, orthophonistes, psychiatres). Et parce que la confiance est primordiale, aucune donnée personnelle des enfants n'est collectée ou exploitée à des fins commerciales.



Positionnement

Nous positionnons LumaKid comme une alternative sensorielle et intelligente aux écrans éducatifs. Nous offrons une expérience de découverte active, autonome et sans contrainte, adaptée à tous les enfants, y compris neuroatypiques.

Publics cibles

Nous ciblons en priorité les parents d'enfants de 5 à 12 ans, notamment les jeunes parents connectés à la recherche d'alternatives éducatives innovantes. Nous nous adressons aussi aux professionnels de l'enfance, aux grands-parents et aux influenceurs, afin de maximiser la portée et la crédibilité de LumaKid.

Ton et style

Notre registre se veut professionnel et sérieux mais sans être froid : il se veut clair, rassurant et inspirant pour les parents, tout en restant vivant et chaleureux dans les contenus pour les enfants. Pour les contenus destinés aux parents, nous privilégions une communication rassurante et positive, incluant des contenus explicatifs, des conseils et des témoignages. Notre discours reste simple et facile à comprendre tout en étant bienveillant, et vise à instaurer une véritable relation de confiance sans jamais tomber dans la moralisation. Côté enfants, notre approche se veut immersive, ludique et également bienveillante. Les contenus utilisent un langage imagé, des voix captivantes et un rythme narratif adapté à leur âge. On évite tout ton infantilisant pour proposer une expérience enrichissante, qui respecte leur intelligence et stimule leur curiosité. De manière générale, les phrases sont courtes, les formulations claires, et le ton reflète les valeurs de la marque : confiance, douceur, imagination et accessibilité.

Thématiques éditoriales

Nos thématiques éditoriales couvrent plusieurs axes. Nous proposons des contenus ludiques, qui favorisent le développement du vocabulaire, de la culture générale et la découverte du monde de manière amusante. Les histoires et récits immersifs plongent les enfants dans des univers riches et captivants, stimulant leur imagination. Les jeux audio, tels que les quiz, devinettes ou explorations sonores, encouragent la curiosité et la participation active. Par ailleurs, nous mettons aussi l'accent sur le développement cognitif, l'attention, la concentration et la créativité.

Formats & canaux de diffusion

Nous nous exprimons à travers une diversité de formats afin d'enrichir l'expérience des enfants et des parents. Le format audio occupe une place centrale, contenant des capsules d'apprentissage ludiques et des histoires immersives. Les visuels projetés contribuent à une expérience sensorielle en stimulant l'imaginaire de façon douce et captivante. Du côté éditorial, des articles de blog, des newsletters et des conseils pratiques seront proposés aux parents. L'ensemble de ces contenus sera diffusé sur notre site web, nos réseaux sociaux.



Le produit

LumaKid est un compagnon éducatif sans écran, conçu pour les enfants de 5 à 12 ans. Grâce à la commande vocale, il permet d'écouter des histoires, de jouer, de poser des questions et d'explorer dans une ambiance apaisante, sans surexposition visuelle. Adapté aux enfants neuroatypiques, LumaKid propose une interface simplifiée, des contenus personnalisés et une technologie inclusive. Aucun enfant n'est laissé de côté. Conçu avec des spécialistes, LumaKid stimule les sens sans surexcitation : images douces, voix chaleureuse, senteurs naturelles. Tout est pensé pour créer un moment de calme, de curiosité et de plaisir. LumaKid est une alternative moderne et responsable aux écrans. Il remplace les tablettes et les vidéos en proposant une autre manière de grandir : plus libre, plus respectueuse du rythme de l'enfant, plus connectée à ses émotions. Inspiré des approches Montessori, Snoezelen et de l'éducation positive, il trouve naturellement sa place aussi bien à la maison que dans un cadre professionnel.

semaine	objectif	site	instagram
1	créer de la curiosité autour de LumaKid	-Publication de la page "Notre vision"	-Post teaser visuel avec phrase simple : « Et si apprendre devenait un jeu sensoriel ? » -Story sondage : « Apprendre avec ou sans écran ? » -Post ambiance / moodboard inspiré de l'univers du produit
2	sensibiliser aux effets des écrans chez les jeunes enfants	Article blog : « Pourquoi limiter les écrans avant 6 ans ? »	-Carrousel avec chiffres clés : fatigue, attention, agitation -Story quiz vrai/faux sur les écrans -Post citation d'un spécialiste de l'enfance ou d'un éducateur
3	présenter LumaKid comme objet sensoriel et éducatif	Mise en ligne de la fiche produit courte (visuel + texte simple)	-Photo du produit en situation réelle (dans une chambre) -Story vote : "Quelle senteur préférez-vous ?" -Vidéo courte montrant une projection douce
4	montrer comment LumaKid s'utilise au quotidien	Article : « Apprendre sans écran : comment ça fonctionne ? »	-Reel d'un moment du soir avec LumaKid (projection + son + lumière) -Post explicatif sur une fonction (senteurs, jeux, voix) -Image ou citation d'un enfant découvrant le produit
5	créer un lien de confiance avec les parents	Ajout de la page FAQ, contrôle parental et assistance	-Carrousel témoignage d'un parent testeur -Story question ouverte : "À quel moment de la journée utiliseriez-vous LumaKid ?" -Post fonction simple mise en avant (ex : diffusion de lavande pour le sommeil)
6	valoriser ce que LumaKid fait de plus que les autres produits	Article blog : « Pourquoi choisir la projection plutôt que l'écran ? »	-Carrousel comparatif : LumaKid / tablette / enceinte classique -Reel : réaction naturelle d'un enfant à la découverte de LumaKid -Post pédagogique : comment fonctionne la projection douce
7	engager les utilisateurs et préparer la précommande	Mise en ligne de la newsletter + ouverture du module de précommande	-Story participatif : "Votre moment préféré avec LumaKid ?" -Repost d'un parent testeur ou contenu d'un influenceur parental -Post teaser pour la précommande
8	officialiser le lancement et inciter à l'achat / au partage	-Article récapitulatif de fin de campagne -Mise en avant des liens vers boutique en ligne	-Post final : "L'aventure commence" avec visuel clé -Reel d'ambiance : sons + projections + musique douce -Post best-of : compilation des moments marquants du lancement



Annexe

Descriptif du produit (248 mots)

LumaKid est une enceinte vocale dotée d'un projecteur éducatif qui accompagne les enfants de 5 à 10 ans dans leurs apprentissages. Grâce à sa commande vocale intuitive, elle raconte des histoires, propose des jeux interactifs et des contenus éducatifs sans recourir à des écrans lumineux. Le projecteur intégré affiche des images douces, colorées et immersives sur murs ou plafond, rendant chaque expérience vivante et captivante.

Pensé en collaboration avec des experts en pédagogie et développement cognitif, LumaKid respecte le rythme et les besoins sensoriels des enfants. Il s'adresse aussi aux enfants porteurs de troubles comme l'autisme ou la dyslexie grâce à une version dédiée, avec interface simplifiée, des pictogrammes et des contenus adaptés.

LumaKid propose un apprentissage naturel, sans stress ni injonction. L'enfant suit des aventures, devinettes, quiz ou histoires tout en développant son vocabulaire, sa concentration et sa curiosité. Il peut explorer le monde à son rythme, encouragé par une technologie rassurante et bienveillante. Chaque interaction est pensée pour favoriser l'autonomie et le plaisir de découvrir.

LumaKid accompagne les enfants à différents moments de la journée, que ce soit à la maison au moment de faire ses devoirs, lors d'ateliers éducatifs en milieu scolaire ou en cabinet spécialisé.

Loin des écrans et de la surstimulation visuelle, LumaKid propose une approche douce et immersive, soutenue par une technologie bienveillante et rassurante. Elle transforme chaque moment d'écoute en un instant de calme et d'éveil.

Idéale à la maison comme en milieu éducatif, LumaKid s'adresse à tous ceux qui souhaitent offrir aux enfants une alternative intelligente, sensorielle et respectueuse à l'apprentissage traditionnel.

Descriptif du produit (92 mots)

LumaKid est une enceinte éducative équipée d'un projecteur et pensée pour les enfants âgés de 5 à 10 ans. Elle propose des histoires, des jeux interactifs et des sons immersifs, sans avoir recours à un écran classique. Grâce à sa commande vocale intuitive et à sa lumière douce et apaisante, elle stimule l'imaginaire, l'attention et l'apprentissage naturel. Une version inclusive spécialement développée pour les enfants neuroatypiques offre une interface simplifiée et des contenus adaptés pour une expérience accessible à tous. LumaKid favorise ainsi l'autonomie et la découverte dans un cadre bienveillant.



Annexe

Descriptif de l'entreprise pour Instagram

Éveiller, apprendre, grandir. LumaRobot conçoit des solutions éducatives innovantes, douces et adaptées au rythme de chaque enfant.

Texte de présentation de la marque

LumaRobot est une startup française engagée dans la création d'objets éducatifs intelligents, conçus pour accompagner les enfants dans leur éveil sensoriel, cognitif et émotionnel. Notre mission : proposer des solutions technologiques douces, intuitives et respectueuses du rythme de chaque enfant. Nous pensons que l'innovation doit s'adapter à l'enfance, et non l'inverse. C'est pourquoi nos produits sont pensés pour encourager la curiosité, l'autonomie et la confiance en soi, tout en restant simples à utiliser et exempts de surstimulation. Chez LumaRobot, nous croyons en une technologie bienveillante : utile au quotidien, inclusive, et profondément ancrée dans les besoins réels des familles. Chaque fonctionnalité est pensée pour enrichir le lien parent-enfant et favoriser un apprentissage libre, actif et joyeux. LumaRobot, c'est une nouvelle façon d'apprendre, à hauteur d'enfant.

Lien

Airinspace. (2025, 28 mai). Comment fonctionne un purificateur d'air ?. <https://www.airinspace.com/articles/comment-fonctionne-un-purificateur-dair/>

Femmes d'Aujourd'hui. (2020, 11 février). L'huile essentielle de menthe poivrée pour favoriser la concentration. <https://www.femmesdaujourd'hui.be/bien-etre/sante/la-menthe-poivree-une-huile-essentielle-qui-favorise-la-concentration/>

Vanessences. (n.d.). Huile essentielle de citron : bienfaits, vertus, propriétés et utilisation. <https://vanessences.fr/content/25-huile-essentielle-de-citron-bienfaits-vertus-utilisation-proprietes>

Voshuiles. (n.d.). Booster sa mémoire avec les huiles essentielles. <https://www.voshuiles.com/ressource/conseils/les-bonnes-pratiques/huiles-essentielles-memoire>
Filliozat, I. (n.d.). La méthode Filliozat : une approche positive de l'enfant. <https://www.filliozat.net/methode-filliozat/>

Institut Filliozat. (n.d.). À propos de l'Institut Filliozat. <https://institutfilliozat.com/a-propos>

Goldman, C. (n.d.). À propos de Caroline Goldman. <https://www.carolinegoldman.com/about>

Carnet Psy. (n.d.). Podcast : Les dangers d'Internet. <https://carnetpsy.fr/le-podcast-les-dangers-dinternet/>



Annexe

Lien

Jeunoh. (2023, 11 décembre). Les avantages des jeux éducatifs pour les enfants : un guide complet vers l'apprentissage ludique. <https://jeunoh.fr/blogs/infos/les-avantages-des-jeux-educatifs-pour-les-enfants-un-guide-complet-vers-lapprentissage-ludique>

Boultif, A., Crettenand Pecorini, B., & Labelle, P. R. (2025). Ludification de l'enseignement-apprentissage du français (FL1/FLS) : une revue de la portée. *Alsic – Apprentissage des Langues et Systèmes d'Information et de Communication*, 28(2). <https://journals.openedition.org/alsic/8045>

Odyssée du Savoir. (n.d.). Apprendre en s'amusant : la clé d'un apprentissage passionnant !. <https://odyseedusavoir.org/apprendre-en-samusant>

ETX Daily Up. (2023, 22 août). Pour bon nombre de parents, la rentrée scolaire rime avec stress et dépenses financières. *La Dépêche*. <https://www.ladepeche.fr/2023/08/22/pour-bon-nombre-de-parents-la-rentree-scolaire-rime-avec-stress-et-depenses-financieres-11410557.php>

Draelants, H. (2016). Formes et évolutions de la transmission culturelle. Le « modèle des héritiers » à l'épreuve des données PISA 2009. *Revue française de pédagogie*, 194, 5–28. <https://doi.org/10.4000/rfp.4967>

Donnat, O. (2004). La transmission des passions culturelles. *Enfances, Familles, Générations*, 1. <https://doi.org/10.7202/008895ar>

STABILO. (2025, 15 avril). Apprendre à apprendre. L'Atelier STABILO. <https://www.stabilo.com/fr/l-atelier-stabilo/articles-pedagogiques/apprendre-a-apprendre>

STABILO. (2025, 25 avril). Mon enfant est neuroatypique. L'Atelier STABILO. <https://www.stabilo.com/fr/l-atelier-stabilo/articles-pedagogiques/mon-enfant-est-neuroatypique>

Dumas, C. (2020). Enfants neuroatypiques et aménagement de la classe. Université de Strasbourg. <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-02445449>

Les Adultes de Demain. (2024, 18 avril). Du diagnostic à l'épanouissement : accompagner les enfants neuroatypiques. <https://www.lesadultesdedemain.com/interviews/enfants-neuroatypiques-parcours-scolaire>

D'Esclaibes, S. (Productrice). (2025). Les Adultes de Demain : Réinventer l'enfance et l'éducation [Podcast]. Apple Podcasts. <https://podcasts.apple.com/ga/podcast/les-adultes-de-demain-r%C3%A9inventer-lenfance-et-l%C3%A9ducation/id1498741069>



Annexe

Lien

Charnais, M. (2025, 31 mars). S'épanouir avec un neuroatypisme : de l'école au monde professionnel [Podcast]. Dans Les Adultes de Demain : Réinventer l'enfance et l'éducation. Apple Podcasts. <https://podcasts.apple.com/us/podcast/s%C3%A9panouir-avec-un-neuroatypisme-de-l%C3%A9cole-au/id1498741069?i=1000701510210>

Henry, F. (2022). Guide du parcours scolaire de l'enfant différent : Les outils indispensables pour accompagner un enfant TDAH / Dys / HPI / TSA. Dunod. <https://intercamp.fr/guide-du-parcours-scolaire-de-lenfant-different/>